

Atraia prospectos com apresentações e demonstrações de vendas dinâmicas online.

Junte instantaneamente outros membros da equipa ou peritos numa chamada para ajudar a fechar o negócio.

Forneça aos prospectos acesso simples à informação de que eles precisam para tomar decisões atempadas, criando portais personalizados.

Acelere o processo de vendas contactando com facilidade e frequência os decisores chave.

Aumente a produtividade das vendas diminuindo a curva de aprendizagem para os novos vendedores.



Faça mais chamadas de vendas em menos tempo e faça o seu negócio crescer com mais rapidez. Utilize o WebEx™ Sales Center para mostrar a qualquer pessoa em qualquer lugar o que tem para oferecer.

Reúna-se instantaneamente com prospectos em todo o mundo — e capture a sua atenção com apresentações e demonstrações de produtos animadas e interactivas. Traga peritos na matéria em questão para qualquer chamada no momento. Depois, publique apresentações, anotações de reuniões e outros recursos em portais personalizados a que os seus prospectos podem aceder em qualquer altura. Aumente as capacidades da sua força de vendas com o WebEx Sales Center e leve as suas vendas para outras alturas.

#### **Ganhe uma forte vantagem competitiva.**

Proporcione apresentações de vendas de grande impacto reduzindo ao mesmo tempo dispendiosas visitas de vendas. Atinja mais prospectos mais vezes a partir do seu ambiente de trabalho. Até pode lançar o WebEx directamente a partir de muitas aplicações populares de automatização da força de vendas (SFA).

*“Com a WebEx, as nossas despesas de vendas foram reduzidas em quase 50%... Dito de outra forma, não poderíamos funcionar sem a WebEx. Realmente não compreendo como qualquer organização que vende pode fazê-lo sem ela.”*

— Carol Andersen, Presidente Executivo, Prism

#### **Melhore o desempenho com ferramentas de gestão de classe mundial.**

Como um gestor de vendas, você está bem equipado, também, com visibilidade completa das actividades comerciais. Observe qualquer chamada de vendas online, analise o desempenho do pessoal, e lance-se para fechar a venda com instruções em tempo real. Grave facilmente chamadas para formação da equipa e revisão, e tire proveito das ferramentas integradas de comunicação e análise para impulsionar a produtividade operacional e o sucesso da equipa.

#### **Conte com a WebEx para um serviço seguro e dimensionável.**

O WebEx Sales Center é fornecido a pedido sobre a WebEx MediaTone™ Network, uma rede privada global. Não é necessário nenhum software ou hardware novo, facilitando a implementação e o dimensionamento para satisfazer as necessidades de crescimento da sua organização de vendas. Oferece uma fiabilidade superior a 99,99%, assim como uma segurança sólida. WebEx proporciona encriptação SSL de 128 bits e AES para assegurar que todas as suas chamadas de vendas são privadas e seguras. E a WebEx é certificada em conformidade com a SAS 70 e WebTrust™.



# Reforce a sua força de vendas com potentes capacidades.



## Vendas em equipa

Especifique os papéis da equipa no seu processo de vendas. Localize e potencialize especialistas para o ajudar a vender durante a reunião de vendas utilizando sessões de chat ou chamadas telefónicas. Procure por nome ou área de especialidade com uma ferramenta localizadora de peritos. Utilize chat privado ou em grupo e anotações para comunicação na equipa.

## Apresentações de vendas e demonstrações de produtos

Partilhe espontaneamente apresentações ou gráficos como capacidade de zoom e de anotações. Demonstre qualquer ambiente de trabalho ou aplicação da Web em tempo real.

## Portal de comunicações

Atraia prospectos em todo o ciclo de vendas com portais personalizados. Execute relatórios para visualizar a actividade.

## Observação

Gestores de vendas podem visualizar todas as chamadas de vendas ou juntar-se a chamadas de vendas de relatórios directos em modo de observador para rever aptidões ou formar novos vendedores.

## Active Talker

Identifique quem está a falar por um ícone a piscar no painel de participantes da reunião.

## Vendas personalizadas

Transfira a sua fotografia para mostrar a prospectos. Envie e-mails personalizados aos prospectos. Descubra quem é quem na organização de compras na mesma altura em que se juntam como um grupo.

## PowerPanels™ flutuantes

Forneça o impacto de vistas de ecrã completo aos prospectos enquanto gere as suas chamadas de vendas online nos bastidores. Uma barra de ferramentas discreta proporciona acesso aos controlos.

## Indicador de prestação de atenção

Receba um alerta visual quando um participante utiliza outras aplicações durante uma apresentação.

## Apresentação com reprodução automática

Torne o tempo de inactividade em tempo de vendas. Atraia, informe e influencie prospectos antes do início da chamada, personalizando uma apresentação da visão geral da empresa.

## Programação rápida

Torne uma chamada sem marcação numa apresentação persuasiva com uma chamada de vendas de Um Clique. Programe rapidamente reuniões periódicas com programação accionada por modelos.

## Partilha do ambiente de trabalho e de aplicações

Partilhe tudo no seu ambiente de trabalho, partilhe um browser, ou demonstre qualquer aplicação de software em tempo real enquanto mantém privado tudo o que não deseja partilhar.

## Video

Partilhe vídeo a partir de uma câmara no ambiente de trabalho, veja a sequência a partir de um gravador de vídeo, leitor de DVDs ou câmara de vídeo.

## Gravação e reprodução

Grave apresentações ou demonstrações e publique-as para reprodução.

## Telefonia integrada

Escolha teleconferência global a pagar ou gratuita com opção de call-in ou call-back. Programe e monitorize reuniões de vendas apenas com áudio juntamente com outras reuniões.

## Integração com SFA

Forneça integração sem falhas com as principais aplicações de automatização da força de vendas (SFA) para associar actividades com a conta, oportunidade ou contacto apropriado.

## Relatório e análise

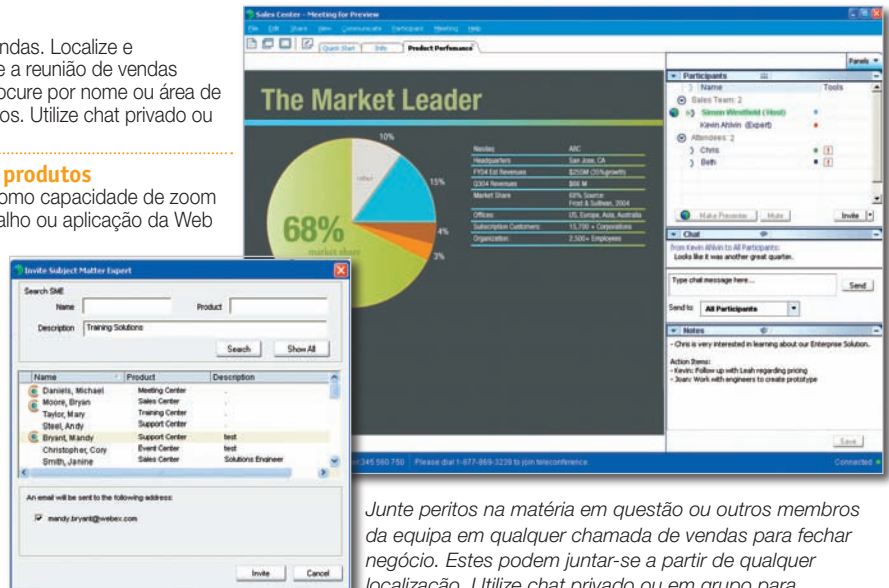
Gere relatórios de gestão detalhados em tempo real para melhorar o seu processo de vendas.

## Reuniões personalizadas

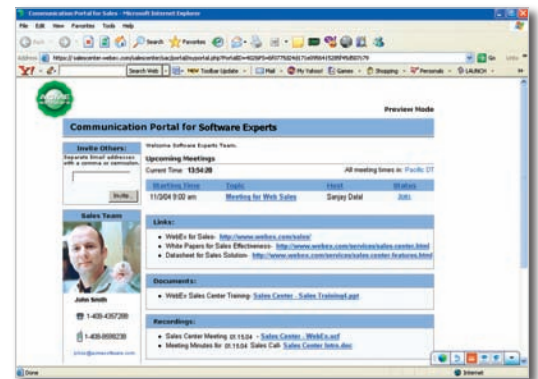
Crie tipos de reunião personalizados para abordar as necessidades específicas da empresa ou ramo.

## Integração com o MS Outlook™

Optimize a programação utilizando a aplicação líder de fluxo de trabalho empresarial.



Junte peritos na matéria em questão ou outros membros da equipa em qualquer chamada de vendas para fechar negócio. Estes podem juntar-se a partir de qualquer localização. Utilize chat privado ou em grupo para comunicação na equipa.



Crie portais personalizados para os seus prospectos, onde eles podem aceder a apresentações, acessórios de marketing, programações de reuniões, contratos de vendas e outros recursos, em qualquer altura.

## Requisitos mínimos do sistema Windows para ser anfitrião ou participar em reuniões completamente interactivas:

Windows 98,NT, 2000, servidor 2003 ou XP; processador Intel x86 (Pentium 400 MHz +) ou compatível com 128 MB de RAM; Microsoft Internet Explorer 6, Netscape 7, Mozilla 1.4 ou Firefox 1.0; JavaScript e cookies activados no browser; ligação à Internet de 56K ou superior.

Consulte informação adicional sobre o WebEx Sales Center e outras aplicações de reuniões na Web em [www.webex.com/applications](http://www.webex.com/applications).