



Numa frase descreveríamos a WebEx como uma ferramenta crucial em termos de eficácia de tempo e custos. O número de pessoas e entidades com que temos que interagir em diferentes territórios é cada vez maior e a WebEx permite que este crescimento exista sem que os custos aumentem na mesma proporção.

Pedro Falcão, Director de Marketing



OutSystems reduz drasticamente custos de deslocações com reuniões WebEx.



INDÚSTRIA

Tecnologias de Informação

APLICAÇÕES WEBEX

WebEx Meeting Center

SUMÁRIO

A OutSystems fornece uma solução de gestão e desenvolvimento de aplicações empresariais que reduz os custos e o *time-to-market* na entrega dessas soluções. Entre os projectos já desenvolvidos encontra-se o sistema implementado na empresa americana SurfControl, com um ROI de 8 milhões de dólares, de acordo com a consultora independente Nucleus Research. A OutSystems é responsável por projectos em sectores como banca e seguros, energia, indústria, administração pública, farmacêutica, logística, entre muito outros.

Sobre a OutSystems

Criada em 2001 a OutSystems é uma empresa portuguesa de software que opera a nível internacional, nomeadamente em Espanha, no Reino Unido, na Holanda e nos Estados Unidos.

“A OutSystems fornece uma plataforma que permite às empresas criar e modificar aplicações num tempo excepcionalmente reduzido, operando-as a um custo bastante inferior ao tradicional. As aplicações podem ser facilmente alteradas durante todo o ciclo de vida, com um risco de projecto muito reduzido.”

A flexibilidade introduzida pela plataforma da OutSystems assegura o alinhamento dos sistemas informáticos com as necessidades de negócio, tornando os departamentos de TI em centros de entrega de soluções extremamente ágeis.

A sua tecnologia “traz benefícios únicos para as empresas, permitindo responder a um vasto conjunto de necessidades do negócio com soluções que são entregues rapidamente e que podem ser facilmente alteradas a qualquer momento, mesmo com recursos de IT escassos”.

O Desafio

Antes de implementar a WebEx, a OutSystems utilizava o MS Live Meeting (para conferência web) e o Arkadin (para conferências áudio). Em 2007 a OutSystems sentiu necessidade de ter um sistema único que integrasse os processos e recursos da empresa, com acesso a todas as funcionalidades de imagem e áudio e com a possibilidade de gravação. Depois de analisar mais 4 concorrentes, a escolha recaiu sobre a WebEx Meeting Center, por ser a única a permitir gravar som e vídeo de forma integrada, tanto



- **SOBRE A OUTSYSTEMS**

- **Segmento de Negócio**

A OutSystems fornece agilidade às empresas, fornecendo aplicações altamente flexíveis, entregues rapidamente e facilmente adaptáveis à evolução constante das necessidades de negócio.

- **Sede**

Linda-a-Velha, PORTUGAL

- **Mercado Alvo**

Administração Pública, Energia, Transportes, Distribuição, Banca e Seguros, Logística, Telecomunicações, Biotecnologia, Farmacêutica, Indústria, entre outros

- **Cientes WebEx desde 2007**

para conferências web + telefone, como para conferências web + VoIP.

A aplicação WebEx Meeting Center é considerada pela OutSystems uma ferramenta *user-friendly*, fácil de usar, tendo actualmente 31 utilizadores nomeados.

A Solução

O grande objectivo na escolha da solução da WebEx foi o de dotar a OutSystems de uma ferramenta de colaboração que permitisse acompanhar o crescimento da empresa. “O número de clientes, parceiros e colaboradores que temos fora de Portugal continua a crescer e queremos que uma percentagem cada vez maior das reuniões possa ser feita via WebEx, diminuindo os custos, o tempo e o trabalho administrativo associados.”

O processo de implementação da WebEx “foi bastante simples e demorou menos de uma semana”. A grande mudança verifica-se hoje na marcação de mais reuniões, com mais frequência e com menos tempo de antecedência. “Gastamos menos tempo a gerir agendas e confirmações e reduzimos significativamente os custos com viagens e alojamento.”

Benefícios

Desde o início da utilização da WebEx, a OutSystems conseguiu alcançar uma série de benefícios como: reduzir custos com deslocações; reduzir o volume de trabalho administrativo associado à marcação de viagens e agendamento das reuniões; uma maior disponibilidade dos diversos colaboradores (mais reuniões em menos tempo); maior facilidade em agendar reuniões com entidades terceiras.

Segundo Pedro Falcão – Director de Marketing da OutSystems – “as reuniões online são mais eficientes e cumprem melhor o *time-contract*”. Algumas funcionalidades básicas como a possibilidade de gravação, são utilizadas para os conteúdos formativos, que posteriormente podem ser reutilizados. A possibilidade de ir transferindo o *hosting* durante a reunião, é outra funcionalidade largamente explorada, permitindo que cada participante apresente os seus conteúdos, de forma colaborativa.

Numa frase, a WebEx “significa a possibilidade de interagir com pessoas e organizações em todo o mundo, de uma forma muito simples e muito eficaz em termos de custo, tempo e organização.”



“

Pretendemos que esta ferramenta acompanhe o crescimento da OutSystems.

O número de clientes, parceiros e colaboradores que temos fora de Portugal continua a crescer e queremos que uma percentagem cada vez maior das reuniões possa ser feita por esta via, diminuindo os custos, o tempo e o trabalho administrativo associados.

Pedro Falcão, Director de Marketing

”

O Futuro

A OutSystems tem tido um crescimento anual muito significativo, “reflexo de uma visão e produto inovadores, que trazem benefícios reais às empresas.”

A OutSystems espera manter o crescimento em território nacional, bem como continuar a implementar uma estratégia de crescimento internacional com o objectivo de “obter um número crescente de clientes de referência a nível mundial.”

A WebEx Meeting Center “é uma ferramenta crucial em termos de eficácia de tempo e custos. O número de pessoas e entidades com que temos que interagir em diferentes territórios é cada vez maior e a WebEx permite que este crescimento exista sem que os custos aumentem na mesma proporção.”

Destaques

- A WebEx permitiu à OutSystems suportar a sua estratégia de crescimento internacional sem aumentar os custos na mesma proporção.
- A OutSystems consegue graças ao WebEx Meeting Center realizar reuniões online mais eficientes e cumprir melhor o *time-contract*.
- A WebEx permitiu à OutSystems reduzir custos com deslocações em €34.000 bem como reduzir o volume de trabalho administrativo associado à marcação de viagens e agendamento das reuniões.
- A WebEx possibilitou uma maior disponibilidade dos diversos colaboradores (mais reuniões em menos tempo) e uma maior facilidade em agendar reuniões com entidades terceiras.
- Graças à WebEx, os colaboradores da OutSystems aumentaram significativamente a sua produtividade, pois gastam menos tempo a gerir a agenda e as confirmações e reduzem de forma muito significativa os custos relacionados com viagens e alojamento.



Análise de Benefícios Tangíveis da OutSystems obtidos com a utilização do WebEx Meeting Center entre SETEMBRO de 2007 e DEZEMBRO de 2007

A OutSystems realizou um estudo quantificado dos benefícios da plataforma WebEx durante os primeiros quatro meses de utilização, traduzido em redução de custos, ganhos de tempo e aumento da produtividade.

A data refere-se ao período homólogo de Setembro a Dezembro de 2007.

NOTAS:

- Os seguintes resultados não foram obtidos a partir da comparação entre WebEx e um sistema concorrente, mas sim entre a utilização e a não utilização da WebEx.
- Este estudo foi realizado em Fevereiro de 2008 pelo Departamento de Marketing da OutSystems, nomeadamente o Dr. Pedro Falcão (Director de Marketing) e Dr^a. Filipa Firmino (Responsável de Awareness, Marcom e Events)
- Nos **primeiros quatro meses** de utilização (entre Setembro de 2007 e Dezembro de 2007) a OutSystems realizou **135 reuniões WebEx**.
- Entre viagens, alojamento, aluguer de salas e trabalho administrativo, a OutSystems teria gasto cerca de **€43.500**, para ter essas mesmas reuniões.
- Utilizando WebEx, o Custo Total foi apenas de **€9.500**, o que representa uma **Poupança Líquida de €34.000** em apenas 4 meses.
- O **Retorno do Investimento** na Plataforma WebEx, considerando apenas custos directos de deslocações, foi de **358%** no período de Setembro a Dezembro de 2007.

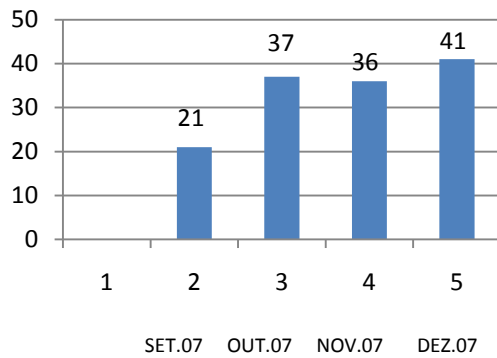
FONTE:

- Departamento de Marketing da OutSystems (Dr. Pedro Falcão e Dr^a. Filipa Firmino)

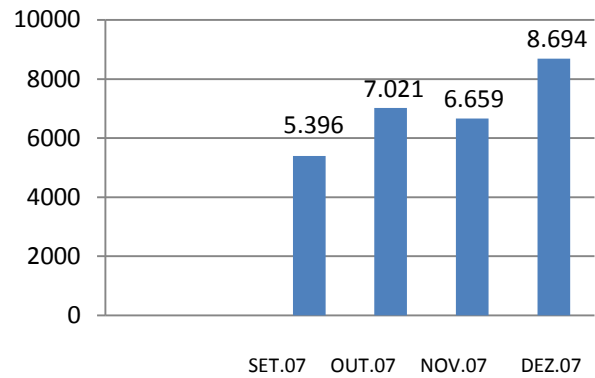


Gráficos de utilização do WebEx Meeting Center:

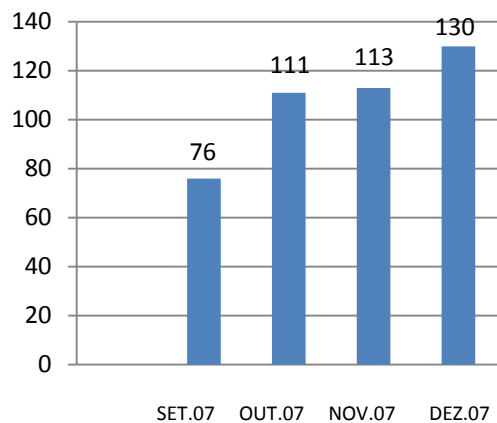
Número de Reuniões WebEx



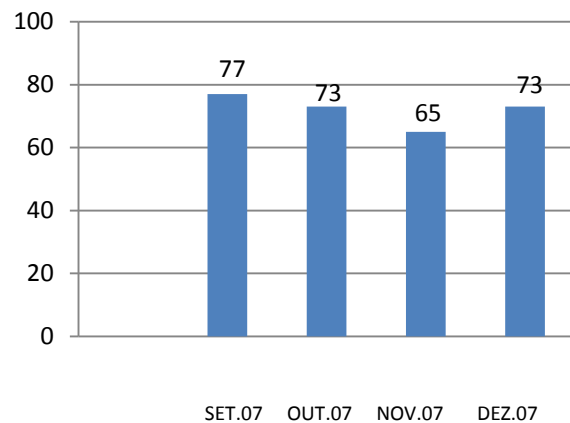
Número de Minutos de Sessão



Número de Participantes



Duração Média das Reuniões



Destaques

- Total de Reuniões entre Setembro e Dezembro de 2007 = 135
- Custos Totais correspondentes à realização destas reuniões presencialmente = 43.500€
- Custos unitários inerentes à realização destas reuniões presencialmente = 795€
- Custo de realização das 135 reuniões online = 9.500€
- Valor da Poupança Total ao realizar reuniões WebEx em vez de reuniões presenciais = 34.000€